



Die Landeshauptstadt Schwerin sucht Dich für die Themen

## Marketing, Kommunikation, Netzwerkarbeit im DIZ Schwerin (m/w/d)

Das Digitale Innovationszentrum (DIZ) ist ein Projekt der Landeshauptstadt Schwerin mit dem Ziel, aktiv die Innovationskraft in der Stadt und der Region zu steigern. Damit reiht sich das DIZ ein in das überregionale Netzwerk des digitalen MV und erfüllt einen wichtigen Meilenstein der Digitalen Agenda Mecklenburg-Vorpommerns. Es dient als Innovationsmotor für Teams der etablierten Wirtschaft sowie für Gründer und Gründerinnen. Eine Entstehungsstätte neuer Geschäftsideen, Organisationsstrukturen und moderner Arbeitskultur im Herzen von Mecklenburg-Vorpommern. Ziel ist das Etablieren eines interdisziplinären Kompetenzzentrums, welches mittels kreativer Akteure und Akteurinnen und agilen Arbeitsweisen die Basis für Innovationen bildet. In den kommenden Jahren werden die Infrastruktur sowie die damit verbundenen Angebote weiter ausgebaut und erweitert.

### Deine neuen Aufgaben:

- Du entwickelst kreative Maßnahmen der Marketingarbeit und setzt diese zielgruppengerecht um.
- Du betreust und entwickelst unsere Social-Media-Kanäle – mit Schwerpunkt LinkedIn – weiter und bringst dabei frische Ideen sowie Gespür für Trends ein.
- Du gestaltest und aktualisierst den Internetauftritt des DIZ und vernetzt ihn mit dem Digitalen MV.
- Du setzt Kommunikationsmaßnahmen nicht nur digital, sondern auch im städtischen Raum um – z. B. Infokampagnen, Veranstaltungen oder Kooperationen mit lokalen Partner:innen.
- Du erstellst eigenständig Kommunikationsmittel und koordinierst die Zusammenarbeit mit Agentur- und Medienpartner:innen.

### Auf einen Blick

**Bewerbungsfrist:**  
14.10.2025

**Entgeltgruppe:**  
E 11 TVöD

**Beginn:**  
01.01.2026

**Anstellung:**  
Vollzeit; befristet  
für den aktuellen  
Projektförderungsz  
eitraum bis  
30.06.2028

Infos zum  
Bewerbungsverl  
auf

Darum  
Schwerin!

**Kontakt:** 

DIZ: Frau Thomas-Riekoff 0385 545-1656  
Personalsachbearbeitung: Frau Dewald 0385  
545-1212





## Was du mitbringst:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikation, Marketing oder in einer vergleichbaren Fachrichtung.
- mehrjährige Berufserfahrung in PR, Marketing oder Social Media Management (z. B. in Projekten, Agenturen oder Institutionen).
- Kommunikationsstärke, Kreativität und Freude an Teamarbeit.
- Sichere Kenntnisse im Social Media Management, insbesondere auf LinkedIn.
- Erfahrung im Umgang mit Tools wie Adobe Creative Suite oder Canva.
- Sehr gute Ausdrucksfähigkeit in der deutschen Sprache.

## Was wir dir bieten:

Wir bieten eine interessante und abwechslungsreiche Tätigkeit in Mitten von Schwerin mit der Möglichkeit, etwas Neues zu schaffen und eigene Ideen zu verwirklichen, ein motiviertes Team sowie ein modernes und familienfreundliches Arbeitsumfeld.

**WERDE EIN TEIL VON UNS.  
BEWIRB DICH JETZT!**



[www.schwerin.de/jobs](http://www.schwerin.de/jobs)

LANDESHAUPTSTADT **SCHWERIN**